



株式会社 広島ドラゴンフライズ

自己紹介

家族構成：妻、バスケット好きな2人息子

浦 伸嘉

うら

のぶよし

出身地：広島県

生年月日：1980年10月1日

血液型：O型

略 歴

美鈴が丘高校から大阪商業大学を経て、

2016年 広島ドラゴンフライズ 代表取締役社長 就任



1. B.LEAGUEについて

2. 広島ドラゴンフライズについて



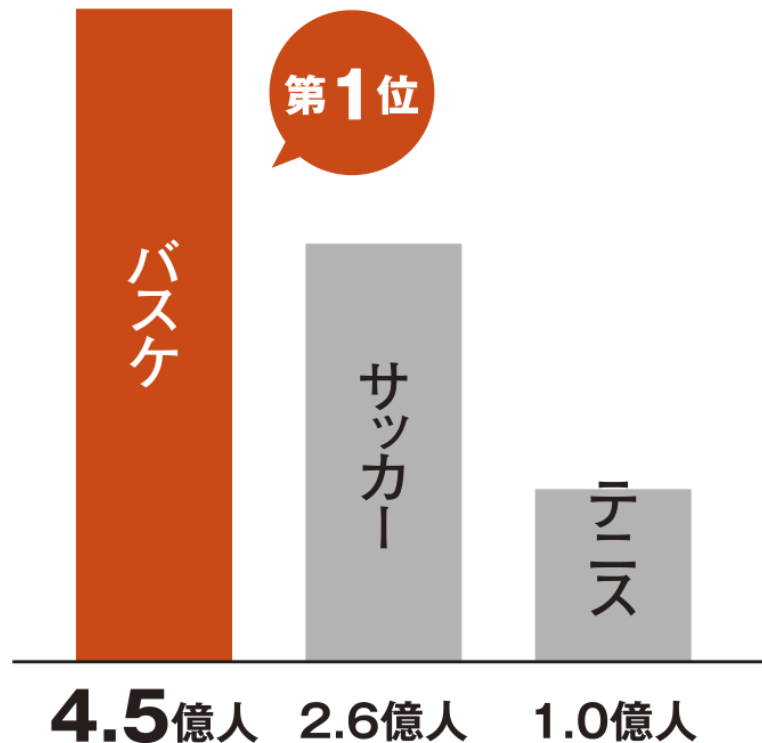
B.LEAGUE

B.LEAGUEについて

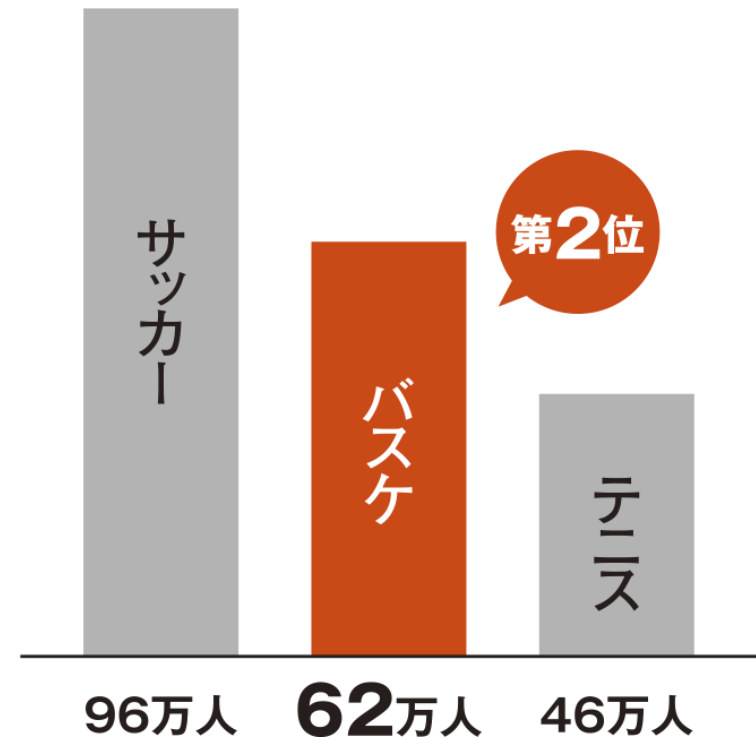
バスケットは競技者人口NO 1 のスポーツ！

世界的人気スポーツに発展！そして日本でも男女共に人気のスポーツ！

全世界での競技者人口



国内での競技者人口





2018-19NBAシーズンの
平均観客動員数

約1万6,000人

合計観客動員数

2200万人

動画視聴者数
(前年比+5%)

11億5000万人

NBA専門チャンネル
NBA TV契約世帯数

4760万世帯

(米国でテレビ保有全世帯の40%)

NBAは世界最大
SNSコミュニティー
"イーね"合計数

16億回超え



NBAに次ぐ世界第2位のリーグへ

—新B1の平均売上高を20億超えを目指す—

● 国際バスケットボール連盟加盟数 212

(参考：国際サッカー連盟211/国連193)

● 世界の競技人口は4.5億人

(参考：サッカーの競技人口は2.8億人)



改革の実現により、CBA(中国)、
ユーロリーグと並び世界2位のリーグへ



メジャースポーツの中のメジャーなリーグが身近にあることで“もっと”日本を元気にできる

将来構想による成長の加速により、現CBA・EURO LEAGUEと同水準となる
入場者数500万人・事業規模500億円を目指す。

	2015-16 NBL + bj	2016-17 B.LEAGUE	2017-18 B.LEAGUE	2018-19 B.LEAGUE	2019-20※ B.LEAGUE	2023-24 B.LEAGUE	目標
入場者数	162万人	224万人	250万人	259万人	277万人	350万人	500万人
B.LEAGUE事業規模	90億円	196億円	243億円	265億円	274億円	370億円	500億円
リーグ事業規模	8億円	46億円	48億円	50億円	50億円	70億円	100億円
クラブ事業規模	83億円	150億円	195億円	215億円	224億円	300億円	400億円
クラブ最高売上高	-	11億円	14.3億円	17.6億円	18億円	20億円	30億円
クラブ平均売上高	4億円	6.4億円	8.0億円	9.2億円	10億円	12.5億円	20億円

※コロナ禍発生前の着地見込みによる推測値

現CBA・EURO LEAGUEと同水準

JUMP!

入場者数基準
平均：4,000名

事業の基盤

- ・ 単日開催でも会場を満員化でき、収益化できるクラブであること
- ・ チケット収入・スポンサー収入・他バスケ収入の源泉となる基盤がある

業界発展に向けた 3つの重要指針

売上基準
売上高：12億円

事業投資力の裏付け

- ・ 収入の源泉である入場者に対してしっかり、収益化できていること
- ・ スタッフ・選手・興行に十分に投資できる状況であること

アリーナ基準

- ・ 新設アリーナ基準充足
- ・ カーディング自由度

成長の基盤

- ・ チケット収入・スポンサー収入を更に上げる“魅せる”アリーナを有している
- ・ 毎日試合が行えるような世界を作るためのアリーナ自由度を持てる

沖縄で1万人規模の夢のアリーナの実現

<https://youtu.be/EG7KZrjQeHE>



Bリーグの中でも有数の人気を誇る、沖縄の琉球ゴールデンキングスのホームタウンの
縄県沖縄市に1万人規模の沖縄アリーナが2021年4月にオープンしました。

各地にクラブのアリーナ建設ラッシュ！

26-27シーズンからB1の基準に「(アリーナの)主体的な運営」を加え、
クラブが優先的に興行できることが条件に！

24年3月の時点で運営権を取得しているか、取得への現実的な計画が必要。

↓ 広島ドラゴンフライズも
アリーナ建設に向けて始動！

↓ アリーナ建設予定クラブ



2019	2020	2021	2022	2023	2024
	沖縄	豊橋	滋賀	千葉	香川
			川崎	三河	
				佐賀	



広島ドラゴンフライズについて

世界遺産である「厳島神社」が存在する宮島にルーツをもつ、
広島県を拠点に活動するプロバスケットボールクラブです。

商号	株式会社広島ドラゴンフライズ (英訳名：Hiroshima Dragonflies Corporation)
会社創立	2013年（平成25年）10月2日
クラブオフィス	〒733-0834 広島県広島市西区草津新町2-15-17 高橋ビル2階
電話	082-270-3007
FAX	082-270-3017
クラブショップ	〒733-0834 広島県広島市西区草津新町2-15-17 高橋ビル1階 電話：082-270-3006 FAX：082-270-3016
主な事業内容	1. プロバスケットボールチーム興行 2. 法人スポンサー広告業 3. 後援会・ファンクラブ運営 4. ユースチーム・バスケットボールスクール事業 5. 公式グッズ販売 6. 貸会議室、レンタルスペースの運営
資本金	9,000万円



プロスポーツクラブは広島県、地域に密着した活動を積極的に行い
選手、クラブのコアファンを構築していき、地域から愛される存在になること



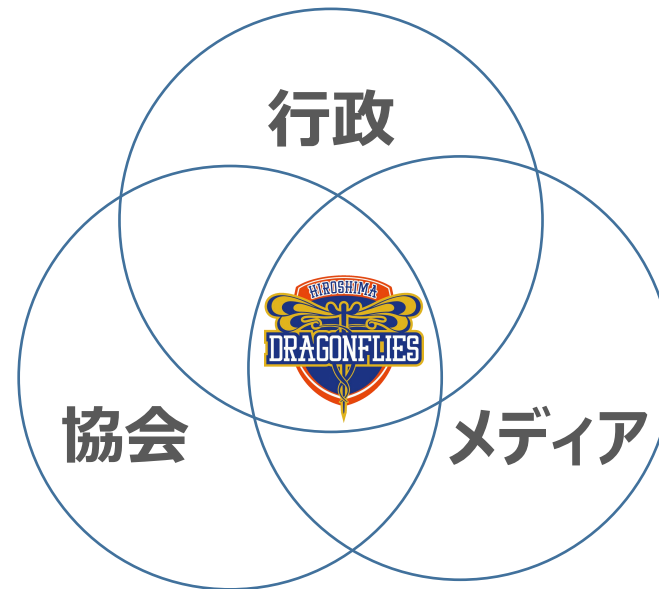
バスケットボールクラブは選手の入れ替わりが**激しく**、地域やファンの方々に名前と顔を覚えてもらいにくいことが**最大の課題**である



クラブのファンを増やしていくことが必須であると考えている。



地域、県民からの『**信頼**』を得ることが第一





広島ドラゴンフライズとしてどのような哲学、理念を掲げ、地域のどのような存在になりたいのかを明確に表現する必要があると考えている。



=

?

「世界の中の広島」に存在するバスケットボールクラブ



世界平和都市『ヒロシマ』に存在する唯一無二のスポーツクラブとして、
平和を希求する広島らしさを大事にし、「平和があるからこそスポーツができる」という
使命感を持って、その義務と責任を果たしていきます。



「世界の中の広島」として、持続可能でよりよい社会の実現を目指し、
様々なSDGsに取り組んでいます。

折り鶴寄贈

16 平和と公正を
すべての人に



バスケットボールクリニック

3 すべての人に
健康と福祉を



4 質の高い教育を
みんなに



学校での講演会

11 住み続けられる
まちづくりを



ドラゴンフライズカップ[®]（復興支援）

11 住み続けられる
まちづくりを



17 パートナシップで
目標を達成しよう



**広島ドラゴンフライズは2017年～『子供達』が『無料』で
試合観戦可能な【 ドリームカード 】企画を行っています。**

[illegible]

バスケットボール教室、挨拶運動等その他さまざまな地域貢献活動を実施しています。



19

おりづる賞について

広島で行われるB.LEAGUE公式戦ホームゲームでは試合前に両クラブで
おりづる交換を行い、Bリーグクラブの平和の輪を広げる活動や、
「おりづる賞」を創設しその日1番のフェアプレーを行なった選手を
両クラブから1名ずつ選出し、表彰しています。



第1回全国高校生SDGs選手権 2020 優勝



全国の12校の高校生チームが「SDGs と企業の課題」をテーマに、2021年3月に開催された全国大会で、高校生が本気で考えた新規事業プランについて各企業の社長へプレゼンテーションをおこないました。

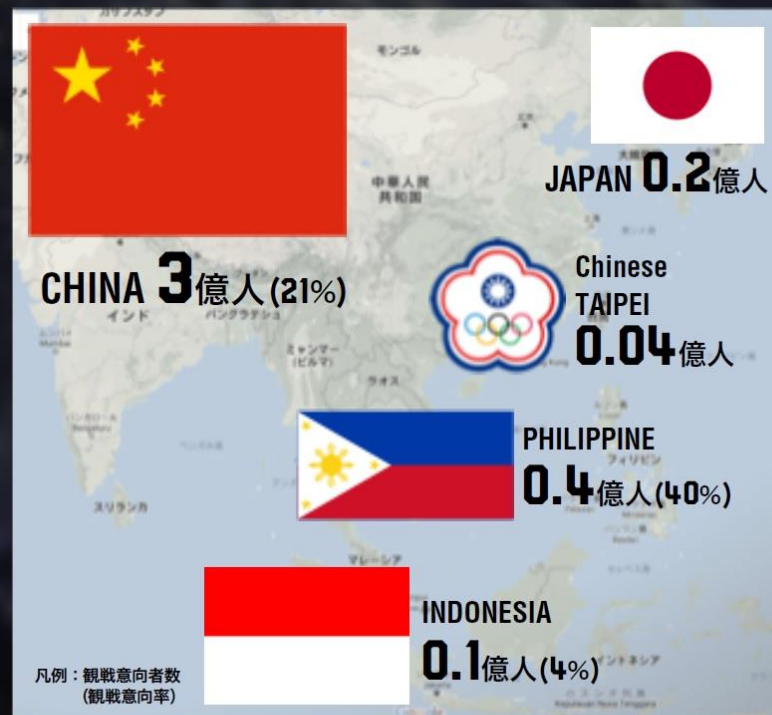
12校のプレゼンでドラゴンフライズへ提案した武田高校が見事「優勝」！！
高校生とドラゴンフライズとが実際のプロジェクトとして一緒に取り組みをおこなっていくこととなりました。



4 アジア戦略の本格稼働

バスケの熱はアジアで拡大中。

急成長を遂げるB.LEAGUEへの興味関心は高い。



インバウンド集客

試合放映

現状

リーグスキーム
海外輸出

BEYOND 2020
-超えて 未来へ-

STEP4
仕組みの輸出



2020-21シーズンから「アジア」との交流を加速

11



アジア戦略について

■ アジアの現状

- ・人口増加
- ・クリプトへの移行促進

■ アジアに向けたサービス展開準備

- ・最新テクノロジーを駆使できるアリーナ建設へ向けての準備、情報収集
インバウンド獲得、ライセンス映像販売、バーチャル空間のサービス提供

- ・最新テクノロジーとの融合
NFT化

これからも、広島ドラゴンフライズは広島に密着し、
地域の方々とともに繁栄できる企業を目指していく所存ですので、
引き続きご支援賜りますようお願い申し上げます。



広島に、バスケでつながる風景を。

広島ドラゴンフライズ

広島に、バスケットでつながる風景を。

広島ドラゴンフライズ

ご清聴ありがとうございました。